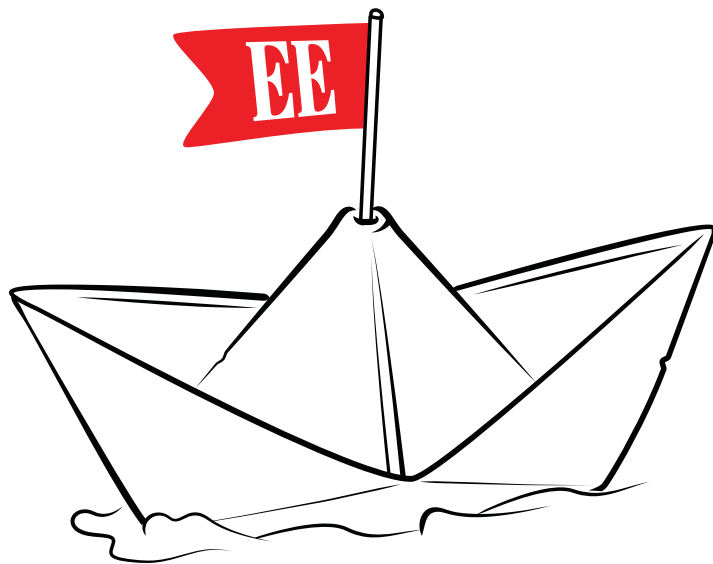




Mis on Eesti Ekspress? Mis küsimus see veel on?

Eesti Ekspress on vabariigi uuriva ajakirjanduse lipulaev aastast 1989. Lehe eesmärk on pakkuda nõudlikule lugejale uurivat, analüüsivat, eksperimenteerivat, kohati agressiivset, kuid seejuures ausat ja otsekohest ajakirjandust. Eesti Ekspressi edu aluseks on tugev toimetust, mis koosneb oma ala tippudest. Bränd on sekkuv, võitlev, proaktiivne ja kõnnib ühiskonnast alati samm ees. Eesti Ekspress ilmub kord nädalas kolmapäeviti.



MIKS ON EESTI EKSPRESS AINULAADNE?

Eesti Ekspress...

... üllatab info sisu ja selle vormiga. See tähendab informeeritust uudiste telgitagustest ning žanrilist mitmekesisust ja keelelist nõtkust.

... pakub väljapääsu ja otsib lahendusi. Lehe optimism on nõudlik ja eeldab, et ühiskondlikud probleemid saavad lahendatud.

... kõnnib ühiskonnast samm kiiremini. Ekspress on alati olnud sekkuv, võitlev ja proaktiivne. Lehelugudel on tugev autoripositsioon ja väljaande ajakirjanikud on isiksused.

NÄDALA ANEKDOOT

Vanem mees astub kaubamajas Brigitte Susanne Hundi juurde:
„Vabandage, ma kaotasin oma abikaasa rahvasummas silmist.
Kas ma võiksin teiega mõned minutid juttu ajada?“
„Miks?“

„Sest iga kord, kui ma ilusa tüdrukuga juttu alustan, ilmub mu abikaasa kusagilt välja.“



KES ON EESTI EKSPRESSI LUGEJA?

Eesti Ekspressi lugeja on inimene, keda huvitab terav, humoorikas ja kohati agressiivne, kuid silmaringi ja maailmapilti avardav lugude käsitus ja analüüs. Ta huvitub põhjalikematest ja emotsionaalsematest, sageli kriminaalse alatooniga paljastustest ja lahenduskäikudest nii majanduse, poliitika, hariduse, kultuuri, kunsti kui ka sotsiaalvaldkonnas. Ekspressi lugeja hindab lehe sisu ja sellest saadavat teavet ning kasutab seda ära, et seltskonnas silma paista – ta teab, et kui ta ei ole Ekspressi lugenud, on tal vähem, millest rääkida.

Lugejaskond: 192 000

elab peamiselt Tallinnas
ja selle lähiümbruses

ÕNNE VALEM (TIINA JÕGEDA):

Edukas inimene ei hoia vanast kinni, julgeb eksperimenteerida ning vilistab oma turvatundele.



46% on vanuses 25-54



48% omab kõrgharidust



53% teenib vähemalt 800 € kuus



43% elab eramus või ridaelamus



55% sõidab autoga pea iga päev

Allikas: Eesti lugejauuring 2018

MIKS REKLAAMIDA EESTI EKSPRESSIS?

- ▶ Eesti Ekspress on Eesti meediamaastikul tuntud ja novaatori mainega. See positiivne kuvand kandub üle ka lehes reklaamitavatele toodetele ja teenustele.
- ▶ Tiraaž: 27 000
- ▶ Kvaliteetne trükk ja paber.
- ▶ Eesti Ekspress on olnud turul juba 30 aastat ehk.
- ▶ Eesti Ekspressil on pikk lugemistsükkel – üle 50% lugejatest võtab lehe kätte rohkem kui üks kord nädalas. Nädalalehti loetakse peamiselt kodus pere keskel, kus tehakse ka suuremaid ostuotsuseid.
- ▶ Leht ilmub vahetult enne peamist ostuaega – kolmapäeval.
- ▶ Eriväljaanded (Catwalk, Moodne kodu, Moodne Pere, Staatus, Gurmaan jt) ja sisuturunduslood aitavad reklaami suunata just sobivale sihtrühmale.
- ▶ Professionaalne müügitim nõustab, kuidas saada reklaami abil parimat tulemust.
- ▶ Eriti sobiv reklaamikanal sihtrühmale, kes elab suurlinnas ja selle ümbruses, on keskmisest haritum ja jõukam – reklaamiandjale kõige magusam sihtrühm.
- ▶ Lisaks paberlehele saab Eesti Ekspressi lugeda veel veebi ja äpi vahendusel ning kõiki lugusid saab ka kuulata. Veeb annab võimaluse interaktiivsetele reklaamidele, fotogaleriidele ja videosisule.



**KOSMOSE
MUTID**
Ajar
Pikkorainen



Spetsialistid soovivad, Meistrid eelistavad

FEB

Kvaliteetne GROHE sanitehnika FEB'ist

Vannigaasid BAURENCE 47€ tootmis- 50%	Vannigaasid BAURENCE 64€ tootmis- 50%
Düüsi- ja duššigaasid 53€ tootmis- 25%	Düüsi- ja duššigaasid 44€ tootmis- 25%
Vannigaasid 63€ tootmis- 20%	Vannigaasid 444€ tootmis- 50%

www.feb.ee / e-post: info@feb.ee / telefon: 066 8500

LOTTE UNENÄOMAAILMAS

PILETID MÜÜGI!

ESITENDUS TARTUS 2011 VANDUUSE SUURES SAALIS JA
TALLINNAS KUIZ NORDICA KONTEREINLAAS

Elkama ALIA JARVISEN JARVISEN JARVISEN

AINULAADSED SÜGISPAKKUMISED

20 AASTAT KOGEVUST

City 5000 €

5000 €

3000 €

5000 €

AINULAADSED SÜGISPAKKUMISED

TALLINNA PARIMATES ASUKOHTADES

City 5000 €

5000 €

3000 €

5000 €

Reklaamipind	1/16 lk	1/8 lk	1/6 lk	1/4 lk	1/3 lk	1/2 lk	1 lk	2/1 lk	Esikaas
Laius x kõrgus, mõõtmed mm *Servast servani reklaamidel vajalik tausta ülemineku lõikevaru 5 mm.	59 x 77	122 x 77 248 x 36,5	38 x 320 248 x 50 275 x 74* 80 x 158	122 x 158 248 x 77 275 x 95* 59 x 320 72 x 355*	80 x 320 93 x 355* 248 x 104 275 x 122*	248 x 158 275 x 175* 122 x 320 135 x 355*	248 x 320 275 x 355*	550 x 355*	275 x 240*
Esikaas kriidil									8900
Duubel lk 2–3 kriidil								8900	
lk 2, 4 kriidil							6500		
lk 7							4410		
Duubel								5432	
Duubel kriidil								6500	
Tagakaas kriidil							5000		
Tagasise kriidil							4000		
Muu paigutus		700	915	1402	1662	2349	3771		
Koolitus**	239	335	415	581	735	1067			
Koolituskalendris 1 rida 27 eurot, koolituskalendris 1 rida koos logoga 54 eurot, 3 ja enama rea tellimisel logo koolituskalendris tasuta									
mõõtmed mm TÖÖKUULUTUSED Ekspressis		122 x 77 600	80 x 158 758	122 x 158 982		248 x 158 122 x 320 1684	248 x 320 2964		
Hind sisaldab portaali EkspressJob 30päevast kasutust ning ühenädalast kuvamist Delfi banneritel.									

*Servast servani reklaamidel vajalik tausta ülemineku lõikevaru 5 mm. **Reklaam peab seonduma rubriigi teemaga

EESTI EKSPRESSI REKLAAMI HINNAKIRJA LISA

Reklaammaterjalide lisamine nädalalehe Eesti Ekspress vahele

Palume esitada hinnapakumise kinnitamiseks insert'i näidis 14 päeva enne ilmuniskuupäeva.

Materjalid peavad olema Printalli trükikojas 2 tööpäeva enne lehe ilmumist.

NB! Kui insert'i formaat ületab mõõtmed 270 x 350 mm, lisandub hinnale 15% (materjalide pooleksmurdmise eest).

Reklaammaterjalide liimimine, kinnitamine jne eritasu alusel.

Insert'i hind sõltub grammkaalust järgnevalt:

Insert'i kaal	Kogutiraaž	Tellijad või Tallinn + Harjumaa
0–16 g	2700 €	1995 €
17–32 g	3190 €	2295 €
33–48 g	3680 €	2605 €
49–80 g	4180 €	2915 €

EESTI EKSPRESSI REKLAAMI HINNAKIRI

- ▶ Kõikidele tabelis toodud hindadele lisandub käibemaks 20% ja vajadusel kujundustasu hinnakirja lisas toodu järgi.
- ▶ Reklaami paigutamise eest eritingimustel lisandub 15% hinnakirjajärgsele hinnale.
- ▶ Reklaamile sisuleheküljel eraldi teistest reklaamidest lisandub 30% hinnakirjajärgsele hinnale (võimalik 1/4 lk ja suuremate reklaamide puhul).
- ▶ Raami lisamine reakuulutusele 10 eurot
- ▶ Logo või pildi lisamine reakuulutusele 13 eurot
- ▶ Reakuulutuste tähe märkide lugemisel arvestatakse ka tühikuid.
- ▶ Ühe kuulutuse miinimumhind 3 eurot.
- ▶ Reakuulutuse eest tuleb tasuda enne selle ilmunist.
- ▶ Kuulutusi saab sisestada ja nende eest tasuda internetis kuulutus. ekspress.ee, Eesti Ekspressi toimetuses, Narva mnt 13 ja kuulutuste vastuvõtupunktides üle Eesti.