



Autoleht Ekstra

Ajakiri inimesele, kellel pole päris ükskõik, millise autoga ta sõidab



Autoleht Ekstra on ainus eestikeelne autoteemaline glossy - liimköites mahukas ajakiri, kus on ruumi põhjalikele lugudele, suurtele fotodele ja heale kujundusele.

Autogeenius.ee on kolme ja poole aastaga kasvanud Eesti kõige suuremaks autouudiste portaaliks. Igakuine unikaalsete külastajate arv on kerkinud stabiilselt 150 000 inimeseni. Toimetuse ja kaasautorite koostöös ilmub igapäevane regulaarne sisu ning ainuüksi autoteste on selle ajaga tehtud juba üle 200. 2021. aasta alguses omandati ka Eesti suurim autoajakiri Autoleht.

Autod ja kogu sellega seotud maailm on väga visuaalne, seal on rohkelt silmapaistvat disaini ning tehnilisi lahendusi, mis tihti vajaks natuke enam süvenemist või ilusamat vormi kui võimaldab internet. Sageli on asjad veel paremad, kui neid saab aeglaselt ja rahulikult, ilma uue info pealtungita tarbida. Kvaliteetaeg ilma ekraanita. Sellest sündiski otsus anda välja uus kvaliteetne ajakiri, mis pakuks lugejatele huvitavamaid lugusid, arvamusi ja autoteste mõnusamas ja ülevaatlükemas vormis. Ajakiri ei ole kindlasti mõeldud ainult tõsisele autofännile.

Sihtgrupp on täpselt sama mis edukal Autogeeniuse portaalil — inimesed, kellel pole päris ükskõik, millega nad sõidavad. Automaailmas on piisavalt palju põnevat ja kasulikku ka sellisel tasemel, mis ei eelda süvateadmisi. Oluline on kõik teemad huvitavalt ning visuaalselt haaravalt lugejale põnevaks teha ning Autogeenius.ee edu näitab, et seda me oskame.

Fookuslooks saab igas numbris olema suur ostujuht, mis võtab luubi alla konkreetse autoklassi ja teeb selles olevatest autodest põhjaliku ülevaate (linnamaasturid, pereautod jne). Sisuses leiavad tee intervjuulood, põnevate hobiautode lood, huvitavad teemad automaailma ajaloost ning veel mitmed rubriigid. Lisaks autoteemadele, leiab Ekstrast ka rubriike, mis on laiemalt seotud liikumise ja hobidega, nimetagem seda mobiilseks elustiiliks. Lendamine, purjetamine, automudelid ja muudki ka automaailmaga väga tihedalt läbi põimunud käekellad ja muud aksessuaarid.

Kvaliteetset sisu toetab ka samaväärne formaat ja trükk kvaliteet, tehes sellest Eesti turul ainulaadse väljaande.



Tarmo Tähepõld

Autogeeniuse vastutav toimetaja

Reklaamipindade mõõdud ja hinnad ajakirjas

Pind	Mõõdud	Hind
2 lk	400 x 280 mm + lõikevaru 5 mm	1610 €
1 lk	200 x 280 mm + lõikevaru 5 mm	1080 €
Tagakaas	200 x 280 mm + lõikevaru 5 mm	1640 €
Esisekaas	193 x 280 mm + lõikevaru 5 mm	1530 €
Tagasisekaas	193 x 280 mm + lõikevaru 5 mm	1420 €

Sisuturundus

Pakume võimalust koostöös meie toimetusega luua kvaliteetset ja järjepidevat sisu artikleite, rubriikide või blogide kujul. Selliste sisuturunduslike lahenduste eesmärk on luua tihedat sidet kliendiga, pakkuades talle väärtuslikku ja huvitavat sisu nii sõnas, pildis kui ka videos.

Tehnilised tingimused

Tehnilised tingimused on reklaamide ettevalmistamisel kohustuslikud ja nende eiramise puhul ei saa trükkikoda tagada trükitulemuse kõrvalekalleteta kvaliteeti.

Valmisreklaamidena aktseptime PDF-formaadis faile, mis vastavad ISO standardile 15930-1 pdf/x-1a: 2001 ja ISO standardile 15930-4 pdf/x-1a: 2003. Teistes formaatides reklaamide esitamine tuleb kooskõlastada toimetusega.

Lõikevaruga reklaami puhul tuleb igasse reklaami äärde lisada lõikevaru (*bleed*) 5 mm.

Reklaamide kujundamisel peavad kõik pildid ja objektid olema CMYK-formaadis.

Sügava musta saavutamiseks tuleb kasutada värvikombinatsiooni 100% Black, 50% Cyan, 40% Magenta, 40% Yellow.

Osavärvide kogusumma sisulehekülgedel (*total ink limit*) ei tohi ületada all olevas tabelis toodud protsenti.

Reklaamide kujundamisel soovime kasutada vastavale paberile sobivaid ICC-profiile. Õige profiili leiab all olevast tabelist ja Profiilid saab alla laadida trükkikoja kodulehelt (aadressid on lisatud allolevasse tabelisse).

Reklaamide kujundamisel ei tohi mustade objektide joonepaksusega alla 0,2 mm ja tekstide (pealkirjad, alapealkirjad, põhitekst) alla 10 punkti kasutada teisi osavärve.

Reklaamide kujundamisel ei tohi kasutada värvilistes objektides alla 10 punkti ja joonepaksusega alla 0,2 mm negatiivset teksti.

Reklaamide kujundamisel ei tohi mustade raamobjektide (tabeliruudustik, pildi raamid või analoogsed kujunduselemendid) puhul kasutada teisi osavärve (Cyan, Magenta, Yellow).

Reklaamide kujundamisel tuleb lehekülje lõppformaadist kriitilised objektid (tekst, logod jm kujunduselemendid) paigutada 5 mm kaugusele lehekülje välisservast.

Väljaanne	Autoleht	Autoleht Ekstra Mood	Digi	Misu Muki
Formaat	200 x 280 mm	200 x 280 mm	200 x 280 mm	218 x 297 mm
Trükkikoda	Printall	Kroonpress	Kroonpress	Printall
Sisupaber	Novapress gloss 80g/m2 (esimesed ja viimased 8 lk) ja LWC 54g/m2	Novapress gloss 80g/m2	Novapress silk 65g/m2	Novapress silk 65g/m2
Osavärvide maksimaalne kogusumma sisulehekülgedel (<i>total ink limit</i>)	300%	300%	300%	300%
ICC-profiil sisulehekülgedel	PSO_LWC_Improved_eci	PSO_LWC_Improved_eci	PSO_LWC_Improved_eci	PSO_LWC_Improved_eci
Piltide resolutsioon sisulehekülgedel	300 dpi	300 dpi	300 dpi	300 dpi
Kaanepepper	Novapress gloss 80g/m2	LumiArt 170g/m2	LumiArt 170g/m2	LumiArt 170g/m2
Osavärvide maksimaalne kogusumma kaanepindadel (<i>total ink limit</i>)	300%	300%	300%	300%
ICC-profiil kaanepindadel	PSO_LWC_Improved_eci	ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA39)	ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA39)	ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA39)
Piltide resolutsioon kaanepindadel	300 dpi	300 dpi	300 dpi	300 dpi
ICC-profiilide allalaadimine	Profiilid saad alla laadida siit .	Profiilid saad alla laadida siit .	Profiilid saad alla laadida siit .	Profiilid saad alla laadida siit .

Saada kujundusfail siit

Ilmumisgraafik

Ajakirja number	Reklaamide broneerimine ja kujundamata reklaamide materjalid	Valmiskujundused	Ilmumine
Kevad	06.03.2026	11.03.2026	18.03.2026
Suvi	15.05.2026	20.05.2026	27.05.2026
Sügis	18.09.2026	23.09.2026	30.09.2026
Talv	20.11.2026	25.11.2026	02.12.2026

Tehniline info

- Formaat: 200 x 280 mm
- Sisupaber: Novapress Gloss 80g/m2
- Kaaned: LumiArt 170g/m2

Tellimuse tühistamine

- Reklaamipinna tellimusi saab tühistada, teatades sellest kirjalikult ette vähemalt 2 päeva enne materjalide esitamise tähtaega, mis on kirjas tellimuses/pakkumises. Kui reklaami tellimust soovitakse tühistada materjalide esitamise tähtajast hiljem, tuleb tasuda 100% tellitud reklaami hinnast.

ICC-profiilid

Soovitame reklaamide kujundamisel kasutada ICC-profiile:

- kaanepindadel olevate reklaamide kujundamisel ISOcoated_v2_300 (FOGRA39);
- sisukülgedele paigutatavate reklaamide kujundamisel PSO_LWC_Improved_eci.

Profiilid saab trükkikoja [kodulehelt](#).

Reklaam ja sisulahendused

Maylin-Marie Hoolma

tel +372 5301 2196

e-post maylinmarie.hoolma@geenius.ee

Tellimine ja kojukanne

Internetis Tellimine.ee

tel 666 2233

e-post tellimine@ohtulehtkirjastus.ee